

Netzwerk – Basisfunktionen

Nr.	Basisfunktion	Priorität
	Leitungsfunktionen	
	strategisches Management Umfeld-/ Unternehmensanalyse (SWOT-/Kompetenzanalyse) Strategieoptionen und Auswahl Geschäftsentwicklungsplanung Spezialisierung Diversifizierung / Innovationsmanagement Kooperationsentwicklung strategisches Controlling	
	operatives Management Netzwerkorganisation Führung des Netzwerkbüros Willensbildungs- und Entscheidungsstrukturen Rechtsform / Vertragswesen Beteiligungsausschreibung/-steuerung	
	Moderation Kommunikationslenkung Gesprächsführung Konfliktbetreuung	
	Kernfunktionen	
	Marketing Marktpotential- / Zielgruppenanalyse Corporate Design Alleinstellungsmerkmale Markteinführungsstrategien Produktpräsentation Öffentlichkeitsarbeit	
	Akquisition Marktkontakte / Kundenansprache Angebotserstellung Kalkulation Angebotslegung /-verhandlung	
	Beschaffung Marktkontakte Poolbildung Lieferantenbewertung	
	Abwicklungs koordinierung Lastenheft Aufgabenteilung / Zuständigkeiten	



	Pflichtenheft Schnittstellenmanagement	
	Vertrieb Marktkontakte Poolbildung Absatzmanagement	
	Service Kundenberatung Gewährleistung after sales Service	
	Dienstleistungsfunktionen	
	Finanzwesen Budget- und Umsatzplanung, Finanzcontrolling, Inkasso	
	Qualitätssicherung Qualitätsleitlinien Qualitäts- / Managementreviews Zertifizierungen Personalentwicklung Wissensmanagement	
	interne Kommunikation Kommunikationsplattform Informationsdienst	
	Netzwerkdokumentation Dokumentationsstandards Projektdatenbank Kunden-/Lieferanten-Datenbank	
	Netzwerkultur CI-Entwicklung / Leitlinien Spielregeln Netzwerknutzen Aufgabenteilung Rollenverständnis	

