

Nr.	Autor(en)	Jahr	Titel	Verlag/ Zeitschrift	ISBN/ISSN	Seiten	Preis
63	Amartya Sen	2000	Ökonomie für den Menschen	Carl Hanser Verlag, München			
54	Ax, Christine und Andreas Raab	2003	Maßschuhfertigung für das 21. Jahrhundert. Ein Entwicklungsvorhaben mit dem Schumacherhandwerk	In Literatur Nr. 60, S. 12 - 30			
26	Baitsch, Christof und Bernhard Müller (Hrsg.)	2001	Moderation in regionalen Netzwerken	Hampp, Mering	3-87988-577-X	233	24,80 €
73	Bieker, Thomas; Thomas Dyllick; Carl-Ulrich Gminder; Kai Hockerts	2001	Management unternehmerischer Nachhaltigkeit mit einer Sustainability Balanced Scorecard - Forschungsmethodische Grundlagen und erste Konzepte	Institut für Wirtschaft und Ökologie, St. Gallen, Diskussionsbeitrag Nr. 094	3-906502-91-0	63	
95	Birke, Martin; Michael Schwarz; Markus Göbel	2003	Beratungsthema Unternehmensnachhaltigkeit. Künftige Herausforderungen für Umweltmanagement und Öko-Consulting	edition sigma	3-89404-975-8	144	12,90 €
37	Büchner, Karin	1993	Handbuch Frauen-Netzwerke	Econ Verlag			
27	BUND und UnternehmensGrün (Hrsg.)	2002	Zukunftsfähige Unternehmen. Wege zur nachhaltigen Wirtschaftsweise von Unternehmen	ökom Verlag München	3-928244-81-7	256	18,50 €
32	Chisholm, Rupert F.	1998	Developing Network Organizations: Learning from Practice and Theory	Addison Welsey Reading/Mass. et al.	0-201-87444-X	239	
91	Dahmer, Dr. Jürgen, Romanus Hagemann, Stefan Kaiser	2003	Unternehmensindividuelle Strategiearbeit in KMU. Erfahrungen, Beispiele und Werkzeuge	Broschüre, Hrsg. Gesellschaft für Arbeitsschutz- und Humanisierungsforschung (GfAH), Friedensplatz 6, 44135 Dortmund	3-927671-55-Y	45	7,50 €
86	Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) (Hrsg.)	2002	Benchmarking für Praktiker - Leitfaden für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) anhand von Kennzahlen.	Hrsg.: Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.; Frankfurt; 1. Auflage; Beuth Verlag GmbH, Berlin, Wien, Zürich (DGQ-Band 14-25)	3-410-32955-2	75	?
75	Dobes, Vladimir and Helge Majer	2002	A framework for analysing the relations between networks, learning, innovation and sustainable production - the INNET-	ERCP 2002 - Cork, Ireland			
61	Döhl, Dr. V., T. Lacker, Dr. M. Stöhr	2003(?)	Über Firmengrenzen hinweg. Neue Formen der Zusammenarbeit im Mittelstand	dem Handbuch zugrunde liegendes bmbf-Verbundvorhaben "dynamische Personalwirtschaft für die Industrie des 21. Jahrhunderts"		104	
56	Doll, Alfred	2003	Sind wir fit für unsere Kunden? Ein Essay über die Beziehungsfähigkeit von Unternehmen	In: changeX - das unabhängige Online-Magazin für Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft			
2	Ebers, Mark (Hrsg.)	1997	The Formation of Inter-organizational Networks	Oxford: University Press			
77	Endres, Egon, Prof. Dr.	2003 (?)	Qualitätsmanagement beim Aufbau von Lernenden Regionen	Folien zum Vortrag, gehalten auf der iiso-Tagung, Bremen, Febr. 2002			
46	Erdmenger, Christof	2000 (?)	Internationale Dimension: Vergleichbare Programme und Projekte außerhalb Deutschlands. Ausarbeitung im Rahmen des Projektes "Vernetzung regionaler Ansätze nachhaltigen Wirtschaftens"	ICLEI-Europasekretariat Internationale Dimension: Vergleichbare Programme und Projekte außerhalb Deutschlands		12	
57	Fischer, Hartmut und Arthur D. Little	2002	Leute rauswerfen kann jeder	Die Zeit Nr.26 2002			

## Ap 1.1.2.2 Literaturverzeichnis

Nr.	Autor(en)	Jahr	Titel	Verlag/ Zeitschrift	ISBN/ISSN	Seiten	Preis
15	Flocken, Peter, Sabine Hellmann-Flocken, Jürgen Howaldt, Ralf Kopp, Helmut Martens	2001	Erfolgreich im Verbund - Die Praxis des Netzwerkmanagements	RKW-Verlag	3-89644-169-8	182	ca. 50,- €
84	Fornahl, Dirk and Thomas Brenner (eds.)	2003	Cooperation, Networks and Institutions in Regional Innovation Systems		1-84064-983-6	362	139,00 €
38	Frank, Stefan und Regina Oertel (Hrsg.)	2002	Das Netzwerk-Kompodium. Theorie und Praxis des Netzwerkmanagements	5. Version (Stand 04-02-02), entstand im Rahmen des BMBF-Leitprojektes "Service-Netzwerke für Aus- und Weiterbildungsprozesse" SENEKA	3-935989-01-6	29	
35	Führ, V., Ch. Erdmenger, J. Dozzi	2002	Networks linking research. International Research for accompanying activities. Freiburg i. Br.	Bestellnummer ES 128 bei ICLEI		50	8,00 €
59	Fürst, D., H. Schubert, A. Rudolph, Spieckermann, H.	1998	Forschungsprojekt Akteursnetze als Entwicklungsbedingungen einer Region. Regionale Akteursnetzwerke zwischen Sozialkapital und regionaler "Governance" - Erste Überlegungen				
62	Giarini, Orio und Walter Stahel	2000	Die Performance-Gesellschaft	Metropolis-Verlag, Marburg			
4	Grabher, Gernot (Hrsg.)	1993	The fembedded firm. London + New York: Routledge				
20	Granovetter, Mark S.	1972	„The Strength of Weak Ties“	In: AJS	Ausgabe: Vol. 78	No. 5	
42	Grotz, R. und Ludwig Schätzl (Hrsg.); Reihe Wirtschaftsgeographie Bd. 20	2001	Regionale Innovationsnetzwerke im internationalen Vergleich	LIT Verlag, Münster-Hamburg-Berlin-London	3-8258-5683-6	216	25,90 €
85	Hafkesbrink, Scholl	2002	Conditions for Regional Network and Material Flow Management	Frankfurt am Main			
45	Hansen, Klara, Christof Erdmenger, Silke Moschitz	2000	Regionale Ansätze nachhaltigen Wirtschaftens. Pilot- und Modellprojekte. Internationale Recherche für die projektbegleitende Arbeitsgruppe (Freiburg i. Brsg., 7. Dezember 2000)	Hrsg.: ICLEI (The International Council for Local Environmental Initiatives)		50	
88	Heiland, Dr. Stefan, Dr. Martin Tischer, Dr. Thomas Döring, Dr. Thilo Pahl, Prof. Dr. Beate Jessel	2003	Indikatoren zur Zielkonkretisierung und Erfolgskontrolle im Rahmen der Lokalen Agenda 21	UBA (Hrsg.); Forschungsbericht 200 16 107 UBA-FB 000513; UBA-Texte 67-03	ISSN 0722-186X	99	
16	Hellmer, Friedrich, Christian Friese, Heike Krollos et al.	1999	Mythos Netzwerke: Regionale Innovationsprozesse zwischen Kontinuität und Wandel		3-89404-458-6	288	18,90 €
81	Hemmelskamp, Jens / Forschungszentrum für Umwelt und Gesundheit (Hrsg.)	2003	Nachhaltigkeit und Innovation. Rahmenbedingungen für Umweltinnovationen	ökom-Verlag, München	3-936581-13-4	258	25,00 €
67	Henning, K. und R. Oertel (Hrsg.)	2003	Wissen - Innovation - Netzwerke. Wege zur Zukunftsfähigkeit	Springer Verlag, Berlin	3-540-00668-0	302	59,95 €
39	Hentrich, Jörg und Dietrich Hoß (Hrsg.)	2002	RKW-Diskurs: Arbeiten und Lernen in Netzwerken	RKW-Verlag, Eschborn	3-89644-190-6	418	22,00 €
28	Herrmann, Jens	1999	Politische Kommunen				6,53 €
79	Hirsch-Kreinsen, Hartmut und Manfred Wannöffel (Hrsg.)	2003	Netzwerke kleiner Unternehmen. Praktiken und Besonderheiten internationaler Zusammenarbeit	edition sigma, Berlin	3-89404-506-X	229	17,90 €
5	Howaldt, J. et al. (Hrsg.)	2001	Kooperationsverbände und regionale Modernisierung. Theorie und Praxis der Netzwerkarbeit	Wiesbaden: Gabler			
51	Howaldt, Jürgen, Rudolf Husemann, Anette Morhard, Jörg Hentrich, Dietrich Hoß	2002	Workshopergebnisse (24./25. Januar in Erfurt)	In: Literatur 39, S. 404-414			

## Ap 1.1.2.2 Literaturverzeichnis

Nr.	Autor(en)	Jahr	Titel	Verlag/ Zeitschrift	ISBN/ISSN	Seiten	Preis
64	Hübner, Kurt und Jan Nill	2001	Nachhaltigkeit als Innovationsmotor	edition sigma, Berlin			
6	Jansen, Dorothea	1999	Einführung in die Netzwerkanalyse. Grundlagen, Methoden, Anwendungen	Opladen: Leske+Budrich			
33	Kanning, Helga Dr. (Hrsg.)	2002	Netzwerke und Nachhaltigkeit. Vernetzte Probleme - vernetztes Denken - vernetzte Lösungen. Dokumentation der 2. Jahrestagung des DNW am 13.10.01 in Hannover	Schriftenreihe des Doktoranden-Netzwerkes Nachhaltiges Wirtschaften Band 6, Hannover	ISSN: 1435-9979	89	15,00 €
87	Karl, Helmut und Antje Möller	2003	Kooperationen zur Entwicklung von Umweltinnovationen - Marktendogene Kooperationsdynamik und wirtschaftspolitische Kooperationsförderung	in: Nr. 81			
80	Kluge, Thomas und Engelbert Schramm (Hrsg.)	2003	Aktivierung durch Nähe. Regionalisierung nachhaltigen Wirtschaftens	ökom Verlag München	3-936581-03-7	210	21,50 €
58	Krüger, R.	1999	Netzwerktheorien				
31	Kulturpolitische Gesellschaft e.V. (Hrsg.)	2002	Kulturpolitische Mitteilungen Heft 97 II/2002: Kultur der Nachhaltigkeit - nachhaltige Kultur?	www.kupoge.de/kumi/kumi97.htm; vierteljährliche Ausgaben			6,50 €
89	Lindloff, Karsten	2003	Kooperation erfolgreich gestalten - Erfolgsfaktoren kooperativer Prozesse in der Regionalentwicklung	Dortmunder Vertrieb für Bau- und Planungsliteratur	3-929797-84-5	257	26,80 €
21	Lindner, Alexander et al.	1996	Erfolgsfaktoren von erfolgreichen Unternehmen im deutschsprachigen Raum	In: Beilage zum Parlament B23			
23	Link, Peter und Fritz Huber	o.J.	Risikomanagement in Kooperationsprojekten				
82	Linne, Gudrun und Michael Schwarz (Hrsg.)	2003	Handbuch Nachhaltige Entwicklung. Wie ist nachhaltiges Wirtschaften machbar?	Opladen: Leske+Budrich	3-8100-3758-3	620	35,00 €
53	Majer, Helge	2002					
24	Marxt, Christian und Fritz Huber	o.J.	Kurzleitfaden zur erfolgreichen Durchführung von Innovationskooperationen				
7	Messner, Dirk	1995	Die Netzwerkgesellschaft. Internationale Wettbewerbsfähigkeit als Problem gesellschaftlicher Steuerung	Köln: Weltforum			
47	Meyer, Stefan	2002	Strukturerneuerung und Regionalentwicklung durch Kooperationen und Netzwerke	Europäischer Verlag der Wissenschaft / www.peterlang.de	3-631-39552-3	313	45,90 €
43	Müller, Bernhard, Thorsten Wiechmann, Wolfgang Scholl et al. (Hrsg.)	2002	Kommunikation in regionalen Innovationsnetzwerken	Hampf, Mering	3-87988-670-9	144	22,80 €
44	Nuissl, Henning, Anna Schwarz, Michael Thomas	2002	Vertrauen - Kooperation - Netzwerkbildung	Westdeutscher Verlag	3-531-13840-5	263	25,90 €
8	Ortmann, Günther und Jörg Sydow (Hrsg.)	2001	Strategie und Strukturierung. Strategisches Management von Unternehmen, Netzwerken und Konzernen	Wiesbaden: Gabler			
72	Paech, Niko und Reinhard, Pfried	2003	Mit Nachhaltigkeitskonzepten zu neuen Ufern der Innovation	in: Umwelt-Wirtschaftsforum 10			
90	Peine, Alexander	o.A.	A Basic Stakeholder Network Appraisal Methodology for River Basin Management (Final Thesis)	Diplomarbeit an der Delft University of Technology in Zusammenarbeit mit dem IÖW		ca. 120	
52	Prof. Dr. Werner F. Schulz	2002	Nachhaltiges Wirtschaften in Deutschland. Erfahrungen, Trends und Potenziale	Bericht des Verbundprojektes		Nr. 23	

Nr.	Autor(en)	Jahr	Titel	Verlag/ Zeitschrift	ISBN/ISSN	Seiten	Preis
74	Raskin, Paul et al.	2003	Great Transition - Umbrüche und Übergänge auf dem Weg zu einer planetarischen Gesellschaft	Herausgegeben von ISOE, HGDO, SEI. Materialien Soziale Ökologie MSÖ 20. Frankfurt am Main		107	10,00 €
96	Rheingans-Heintze, Anke	2003	Lokale Akteursnetzwerke als lernende Organisation. Analysen am Beispiel von "Lokale Agenda 21"-Prozessen	ökom-Verlag, München	3-936581-34-7	270	19,90 €
70	Röbbecke, Martina und Dagmar Simon	2001	Reflexive Evaluation	Wissenschaftszentrum Berlin			
68	Rudolph, Ansgar	1999	Vernetzung regionaler Einflusseliten und ihr Beitrag zur Regionalentwicklung	Hannover			
41	Schätzl, Ludwig and Javier Revilla Diez (Ed.)	2002	Technological Change and Regional Development in Europe	Physica Verlag	3-7908-1460-1	421	65,22 €
69	Schmidt, Elfriede; Johann Kaether; Peter Dehne; Herrmann Behrens	2002	Management. Leitfaden für regionale Kooperationen	Hrsg.: UBA			
30	Schneidewind, Uwe	1998	Die Unternehmung als strukturpolitischer Akteur: Kooperatives Schnittmanagement im ökologischen Kontext, Marburg				
66	Schneidewind, Uwe	1998	Die Unternehmung als strukturpolitischer Akteur	Metropolis-Verlag, Marburg			
50	Schneidewind, Uwe	2002	Zukunftsfähige Unternehmen - ein Bezugsrahmen	In: Nr. 27, S. 22-35			
17	Schöne, Roland (Hrsg.)	2000	Kooperation von kleinen und mittleren Unternehmen	Chemnitz; Eigenverlag	3-9805747-6-8	85	---
25	Schweizer, Thomas	1996	Muster sozialer Ordnung. Netzwerkanalyse als Fundament der Sozialethnologie	Reimer	3-496-02613-8	306	22.50 €
9	Senge, Peter	1990	Die fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation	Stuttgart: Klett-Cotta			
10	Sprenger et al.	2001	Unternehmensnetzwerke und regionale Netzwerke	Bonn: Bundesanstalt			
36	Stöhlke, Klaus J.	2001	Wer richtig kommuniziert, wird reich. PR als Schlüssel zum Erfolg	Überreuter Wirtschaftsverlag	3-8323-0764-8	255	24,90 €
11	Sydow, Jörg	1992	Strategische Netzwerke. Evolution und Organisation	Wiesbaden: Gabler			64,- €
12	Sydow, Jörg	2001	Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der 'Managementforschung'	Wiesbaden: Gabler; Westdeutscher Verlag			
13	Sydow, Jörg und Arnold Windeler (Hrsg.)	2001/2000?	Steuerung von Netzwerken. Konzepte und Praktiken	Wiesbaden: Westdeutscher Verlag			
48	Sydow, Jörg, Stephan Duschek, Guido Möllering, Markus Rometsch	2003	Kompetenzentwicklung in Netzwerken. Eine typologische Studie	Westdeutscher Verlag	3-531-14091-4	154	21,90 €
83	Teitscheid, Petra	2002	Nachhaltige Produkt- und Dienstleistungsstrategien in der Informationsgesellschaft	Initiativen zum Umweltschutz 37; Erich Schmidt Verlag			
55	Teller, Dr. Matthias und Christine Ax	2003	Nachhaltigkeit (... gilt als Schlüsselbegriff für eine zukunftsfähige Welt. Damit letztere Gestalt annehmen kann, bedarf es allerdings deutlicher Präzisierungen.)	In: Wechselwirkung&Zukünfte, Nr. 1		12	
93	Teller, Dr. Matthias und Dr. Jurij Poelchau	2003	Managementstrategien für Nachhaltigkeit in der Informations- und Kommunikationstechnik			25	
76	Tischner, Ursula	2002	"3S" Sustainable Services and Systems - eine neue Strategie zur Nachhaltigkeit	Unterlagen zum Vortrag auf der Jahrestagung "Unternehmen Nachhaltigkeit. Von der Vision zur Praxis"; 25. und 26.04. in Freiburg		6	

Nr.	Autor(en)	Jahr	Titel	Verlag/ Zeitschrift	ISBN/ISSN	Seiten	Preis
3	v. Gleich	2001	State of the Art-Bericht im Rahmen des BMBF-Förderschwerpunktes „Modellprojekte ...“				
94	VDI (Hrsg.)	2003	Ökonomischer Erfolg - ökologische Verträglichkeit - soziale Gerechtigkeit - Umsetzung von Nachhaltigkeit und Integrierter Produktpolitik (IPP) in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)	VDI-Bericht 1779; Sachgebiet Umwelttechnik, Düsseldorf; 09. Okt. 2003	3-18-091779-2	90	42,00 €
29	Veil, T., Thomas Hess (Universität Göttingen / Wirtschaftsinformatik II)	1998	Fallstudie zum Controlling von Unternehmensnetzwerken. Arbeitsbericht 3/98				
71	Verbundvorhaben care - Computer-gestützte Ressourceneffizienzrechnung in der mittelständischen Wirtschaft (Hrsg.)	2003	Marktplatz der Effizienz: Haben Unternehmen keine Zeit für's Wesentliche?	Abschlusskonferenz am 26. Juni 2003; Vortragsmitschriften und Präsentationen			
92	Volkholz, Volker (Hrsg.)	2003	Nachhaltige Wertschöpfungspartnerschaften oder Der kollektive Egoismus	erschienen im Selbstverlag GfAH mbH Dortmund	3-927671-53-3	ca. 24	
19	Warnecke, Hans-Jürgen und Jochen Braun	1998	Vom Fraktal zum Produktionsnetzwerk: Unternehmenskooperationen erfolgreich gestalten	Springer Verlag, Berlin	3-540-64525-X	193	44,95 €
34	Weber, Susanne (Hrsg.)	2002	Vernetzungsprozesse gestalten: Erfahrungen aus der Beraterpraxis mit Großgruppen und Organisationen	Wiesbaden: Gabler	3-409-11971-X	280	39,90 €
40	Wohlgemuth, Oliver	2002	Management netzwerkartiger Kooperationen (Diss.)	Wiesbaden: Gabler	3-8244-7642-8	390	59,90 €
60	ZDH, BMBF (Hrsg.)	o.A.	Fertigung im Netzwerk. Handwerk als Hersteller kundenindividueller Produkte	ökom-Verlag, München	3-936581-28-2	76	16,00 €
65	Zukunftskommission der Friedrich-Ebert-Stiftung	1999	Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, sozialer Zusammenhalt, ökologische Nachhaltigkeit – Drei Ziele-ein Weg	Dietz Verlag, Bonn			